MacroReport

Comercio

Primer Trimestre 2020

ANALYTICA

INTELIGENCIA ECONÓMICA → ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

Comercio

El primer trimestre del año ha estado dominado por la crisis sanitaria del Covid-19. Las principales economías del mundo se han visto gravemente afectadas luego de las medidas de aislamiento y el paro de las actividades comerciales para evitar la propagación del virus, como consecuencia el consumo ha disminuido drásticamente afectando el comercio internacional.

El déficit comercial entre República Dominicana y los agentes foráneos continúa disminuyendo ligeramente gracias al aumento de las exportaciones y la disminución de las importaciones. No obstante, en los últimos meses el comercio ha sufrido las consecuencias de la crisis del Covid-19, por lo que las importaciones de combustibles han disminuido debido a la caída de los precios de petróleo y la baja demanda local.

Los productores locales de habichuela se sienten amenazados ante el desmonte arancelario productos agropecuarios a mediados de año que entrarán libres de aranceles al país fruto del acuerdo comercial entre Estados Unidos, República Dominicana y Centroamérica (DR-CAFTA). Los métodos de cultivo antiguos que se practican en la producción local pone en desventaja a los productores del país.

Estados Unidos continúa consolidándose como nuestro principal socio comercial, captando el 73.4% de nuestras exportaciones de zonas francas y el 20.9% de las nacionales durante el primer trimestre del año.

El volumen del comercio con la República Popular China continua aumentando y se ha convertido en nuestro segundo socio comercial más importante para el país, siendo el principal destino desde donde más importamos equipos de tecnología.

Primer Trimestre 2020

	Exportaciones	Importaciones	Balance
Zonas Francas Crecimiento interanual	⬆ US$1,488 MM 7.6%	⬆ US$1,046 MM 4.8%	⬆ US$ 224 M 109.2%
Nacionales Crecimiento interanual	⬆ US$1,022 MM 15%	⬇ US3,620 MM -6.1%	⬆ US$ -3,580 MM 74.6%

Resumen, Primer Trimestre 2020

		Exportaciones	Importaciones
Administración Aduanal		**29.2%** Salen por aeropuertos	**12.9%** Ingresaron por aeropuertos
		70.8% Salen por puertos	**87%** Ingresaron por puertos
Clasificación Económica		**22.3%** Son **bienes de capital**	**18.9%** Son **bienes de capital**
		35.4% Son **bienes de consumo**	**47.7%** Son **bienes de consumo**
		42.4% **Materias primas**	**33.4%** **Materias primas**

59.3% de las exportaciones son de **zonas francas**

40.7% Son **nacionales**

Países (Top 2)

Estados Unidos
US$1,320 MM
51% del total

Haití
US$223 millones
8.6% del total

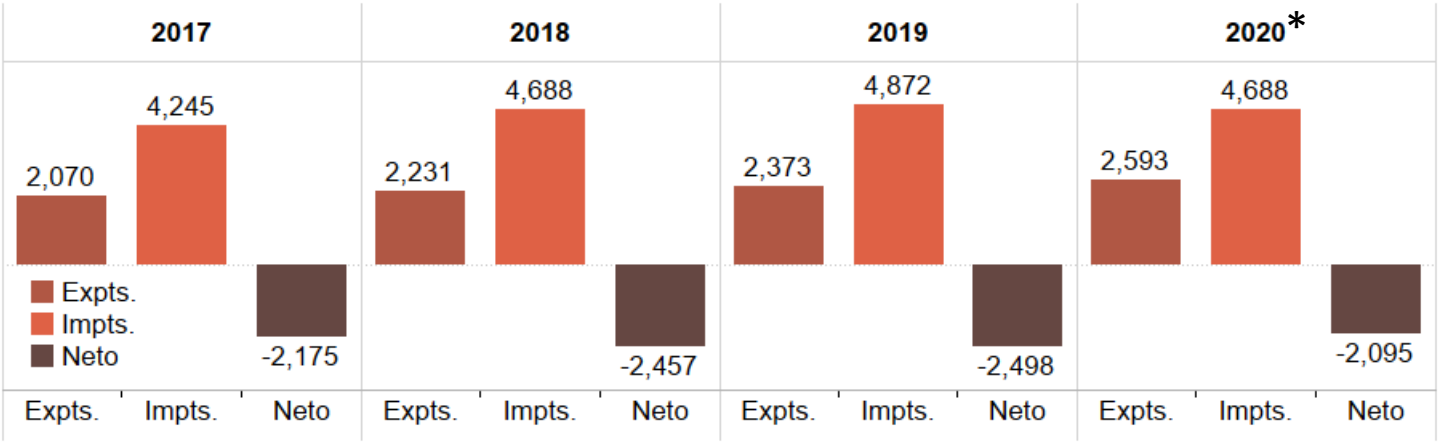
Estados Unidos
US$2,006MM
42.8% del total

China
US$727 millones
15.5% del total

Fuente: Dirección General de Aduanas

Comercio Internacional

Comercio de bienes
(US$MM, Cuarto Trimeste, 2016-2019)



*Primer trimestre de 2020

Las actividades comerciales en República Dominicana han exhibido un importante dinamismo en el primer trimestre de 2020 reflejando el **crecimiento de las exportaciones por encima de las importaciones**. Este resultado provocó una ligera disminución del déficit comercial, gracias al crecimiento de las exportaciones nacionales.

Los datos publicados por la Dirección General de Aduanas (DGA) muestran que para el primer trimestre del 2020 las exportaciones totalizaron en US$2,593 millones aumentado un 9.3% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las importaciones descendieron ligeramente, alcanzando los US$ 2,593 millones. Esto da como resultado una disminución de un 16.1% del déficit comercial, que culminó en US$2,095 millones.

Si analizamos el intercambio comercial en una periodicidad mensual las exportaciones han fluctuado en niveles superiores a los exhibidos en años anteriores. A pesar de la disminución del comercio internacional por la crisis del Covid-19 y el menor ritmo de crecimiento mundial, el comercio nacional continua expandiéndose. **Estados Unidos se mantiene como nuestro principal socio comercial** mientras que las exportaciones hacia Haití se fortalecen.

Primer Trimestre 2020

Exportaciones Crecimiento interanual	↑	US$2,593 9.3%
Importaciones Crecimiento interanual	↓	US$4,688 -3.8%
Balance Crecimiento interanual	↓	US$-2,095 -16.1%

Principal Socio Comercial
(Volumen del comercio total)

EE.UU
US$ 3,775 MM

China
US$ 932 M

Exportaciones Nacionales

Considerando la clasificación de las exportaciones según su régimen, **las nacionales se caracterizaron por exhibir un aumento sustancial para el primer trimestre de 2020.** En general totalizaron unos US$1,022 millones, para una variación interanual absoluta de US$133.3 millones respecto al mismo periodo de 2019.

Analizando las exportaciones nacionales acumuladas hasta abril del mismo año, el valor exportado fue de US$1,255.1 millones un crecimiento de 10% respecto a 2019, cuando el total fue de US$1,140.6 MM. Este resultado refleja el cambio en la estructura exportadora en República Dominicana, que en los últimos años ha aumentado su posición en los mercados internacionales en la colocación de rubros de producción nacional.

Gran parte de las categorías nacionales de exportación registraron un aumento significativo en el periodo analizado, el crecimiento de las exportaciones de Maquinarias, Textiles y sus Manufacturas sobrepasaron el 50%.

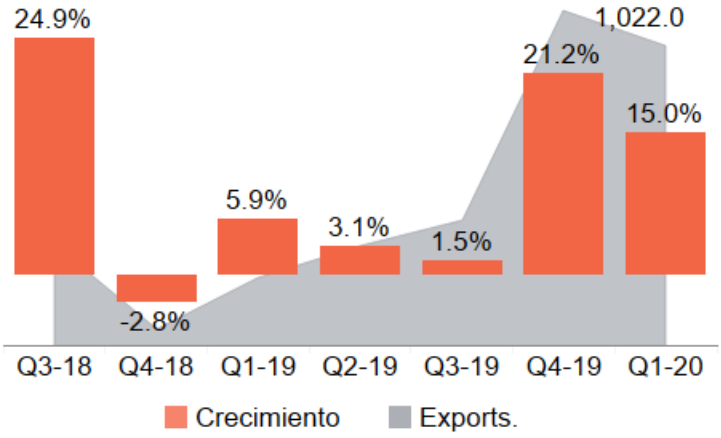
El extraordinario crecimiento de las maquinarias fue gracias a una mayor exportación de aparatos receptores de radiotelefonía y aparatos eléctricos de señalización que registraron un crecimiento absoluto de US$250,729 (17,534%) y US$134,186 (3,761%) respectivamente. En cuanto a los textiles y sus manufacturas, las exportaciones de alfombras y demás revestimientos para suelos consolidó el crecimiento de esta categoría.

En cuanto a nuestro socios comerciales, **Estados Unidos se consolidó como el país hacia donde más exportamos con el 20.9% de total.** Este resultado responde al crecimiento de las categorías de minerías gracias al aumento de la demanda de oro como refugio de valor producto de la crisis del Covid-19.

Suiza cae en segundo lugar, luego de liderar las exportaciones en el trimestre anterior debido a una caída en las exportaciones de plástico y caucho, papel y cartón, madera y carbón, diversos y minería.

India, Haití y Corea del Sur cierran el top cinco con el 17.8%, 12% y 4.5% respectivamente.

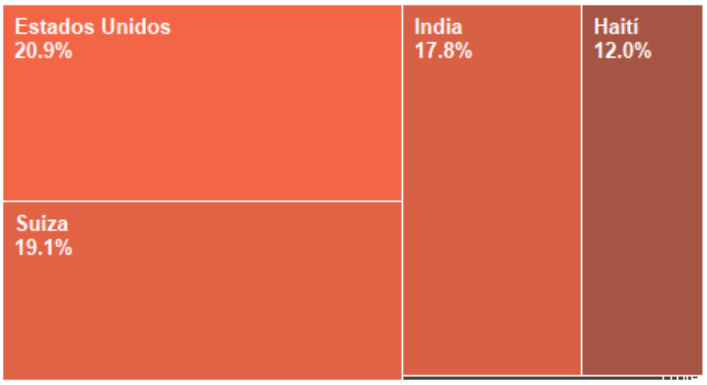
Exportaciones Nacionales
(US$MM, Var. interanual %)



Exportaciones Nacionales por Categoría
(Var. interanual, Primer Trimestre 2020)

	2019	2020
Maquinaria	-11.3%	69.3%
Textiles y sus Manufacturas	-11.1%	51.9%
Pieles y su manufactura	-55.2%	49.5%
Plásticos y Caucho	-10.3%	35.5%
Instrumentos de música o ar..	-30.5%	25.5%
Alimentos y Bebidas	26.9%	25.4%
Metales	23.3%	24.5%
Piedras preciosas y joyas	-3.1%	15.0%
Minería	-24.1%	14.7%

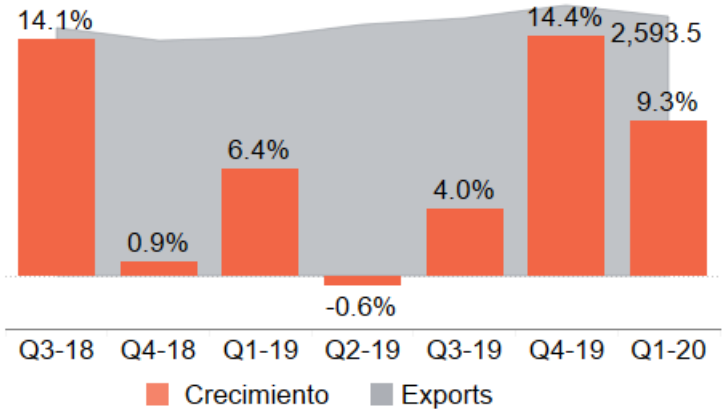
Exportaciones Nacionales por País
(Top 5, % del total, Primer Trimestre 2020)



Fuente: Dirección General de Aduanas

Exportaciones Zonas Francas

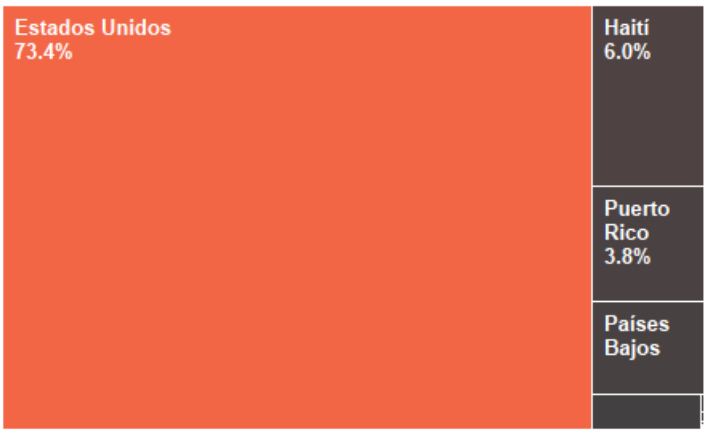
Exportaciones de Zonas Francas
(US$MM, Var. interanual %)



Exportaciones de Zonas Francas por Categoría
(Var. interanual, Primer Trimestre 2020)

	2019	2020
Materiales de Construcción	402.2%	280.2%
Pieles y su manufactura	15.8%	38.6%
Instrumentos de música o a..	-12.8%	38.4%
Diversos	69.7%	24.8%
Maquinaria	14.5%	23.9%
Plásticos y Caucho	19.3%	17.3%
Minería	-8.1%	17.3%
Materiales de Transporte	18.7%	9.8%
Piedras preciosas y joyas	9.2%	7.4%

Exportaciones de Zonas Francas por País
(Top 5, % del total, Cuarto Trimestre 2019)



Las exportaciones de zonas francas totalizaron el primer trimestre de 2020 en US$2,593 MM, un aumento interanual de 9.3%. En términos absolutos registraron una diferencia de US$105.2 millones respecto al mismo periodo del año anterior, mientras acumuladas a abril alcanzaron los US$1,769.5 MM.

Este comportamiento es explicado en mayor medida por el aumento en las exportaciones de Materiales de Construcción, Pieles y sus manufacturas e Instrumentos de Música. Las exportaciones de Materiales de Construcción totalizaron en US$660,959 gracias a una mayor exportación de hormigón, cemento, bombonas, botellas y frascas.

Por otro lado, el resultado experimentado por Pieles y sus Manufacturas que obtuvieron una variación interanual de 38.6% fue gracias a una mayor exportación de baúles, maletas, maletines, manufacturas de cuero natural y prendas de vestir y complementos. Es importante destacar que la mayoría de las categorías exhibieron un variación interanual positiva respecto al mismo periodo del año anterior.

Estados Unidos recibió la mayoría de los artículos exportados por las zonas francas totalizando el 73.4% de total. La categoría de minería, pieles y sus manufacturas, instrumentos de música y materiales de construcción sustentaron el crecimiento de las exportaciones hacia este destino.

Puerto Rico y Haití en su conjunto representaron el 9.8% del total siendo así nuestros principales socios de la región del Caribe. Sin embargo, las exportaciones hacia Puerto Rico cayeron un 19% por una menor exportación de madera y carbón, metales, productos químicos y textiles y sus manufacturas.

Afganistán, Andorra, Arabia Saudita y Armenia fueron alguno de los países que registraron caídas en sus importaciones desde República Dominicana. Por el contrario el comercio con las Islas Vírgenes Americanas exhibió un aumento significativo gracias a una mayor exportación de alimentos y bebidas.

Importaciones

Importaciones por Categoría
(Var. interanual, Primer Trimestre 2020)

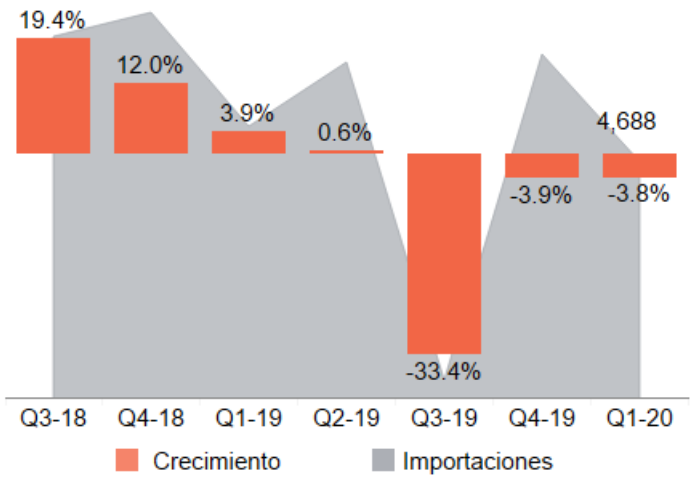
	Imports		Var.		% de total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Minería	998.5	723.7	7.3%	-27.5%	20.5%	15.4%
Maquinaria	726.2	839.5	-7.5%	15.6%	14.9%	17.9%
Productos Químicos	438.6	401.8	6.0%	-8.4%	9.0%	8.6%
Plásticos y Caucho	365.9	375.6	-1.4%	2.7%	7.5%	8.0%
Alimentos y Bebidas	365.7	397.9	9.7%	8.8%	7.5%	8.5%
Materiales de Transporte	358.7	392.9	17.7%	9.6%	7.4%	8.4%
Metales	329.5	299.2	2.2%	-9.2%	6.8%	6.4%
Textiles y sus Manufacturas	272.1	225.8	1.8%	-17.0%	5.6%	4.8%

Las importaciones siguen disminuyendo ligeramente durante los últimos meses. Para el primer trimestre de 2020 totalizaron en US$5,242 MM una disminución de 3.9% respecto al año anterior, cuando el total importado fue de US$4,688MM. Este resultado responde a una caída en las categorías de minería, productos químicos, metales y textiles y sus manufacturas. Por el contrario las maquinarias registraron una variación positiva de un 15.6% respecto al mismo periodo de 2018, alcanzando un total importado de US$839.5 millones.

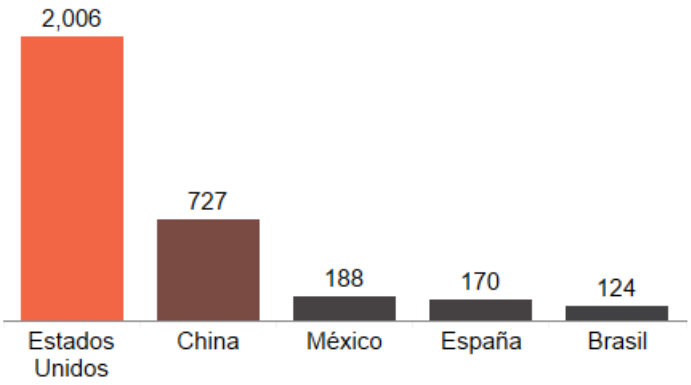
Estados Unidos continua manteniéndose como el país desde donde más importamos con un total de US$2,006 MM representando el 42.8% del total para el primer trimestre de 2020, mientras acumulado a abril registró un valor de US$2,455 MM para una caída de un 10%. Este resultado es explicado por una menor importación de minería, textiles y sus manufacturas, instrumentos de música, entre otros. El paro de las actividades y el cierre de negocios desde mediados de marzo en ambos países podría explicar la caída en estas categorías. Asimismo, las importaciones de China solo aumentaron un 0.7% debido a la misma situación.

En ese sentido, las relaciones comerciales con China continúan mejorando, durante el 2019 se importó un total de US$3,076 MM, mientras para el primer trimestre de 2020 han totalizado en US$727 millones y se espera que el volumen del comercio con el gigante asiático seguirá incrementando.

Importaciones
(US$MM, Var. interanual %)

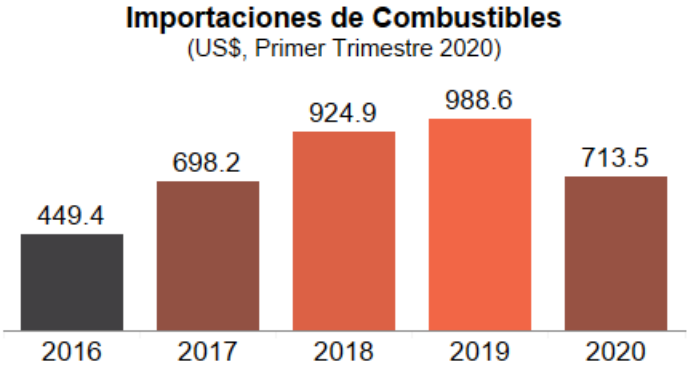


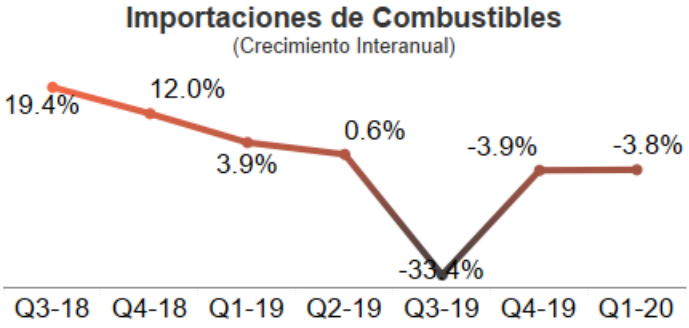
Importaciones por País
(Top 5, US$MM, Primer Trimestre 2020)



Fuente: Dirección General de Aduanas

Importación de Combustibles





Los precios del petróleo vuelven a aumentar luego de la peor caída de su historia por la crisis de Covid-19.

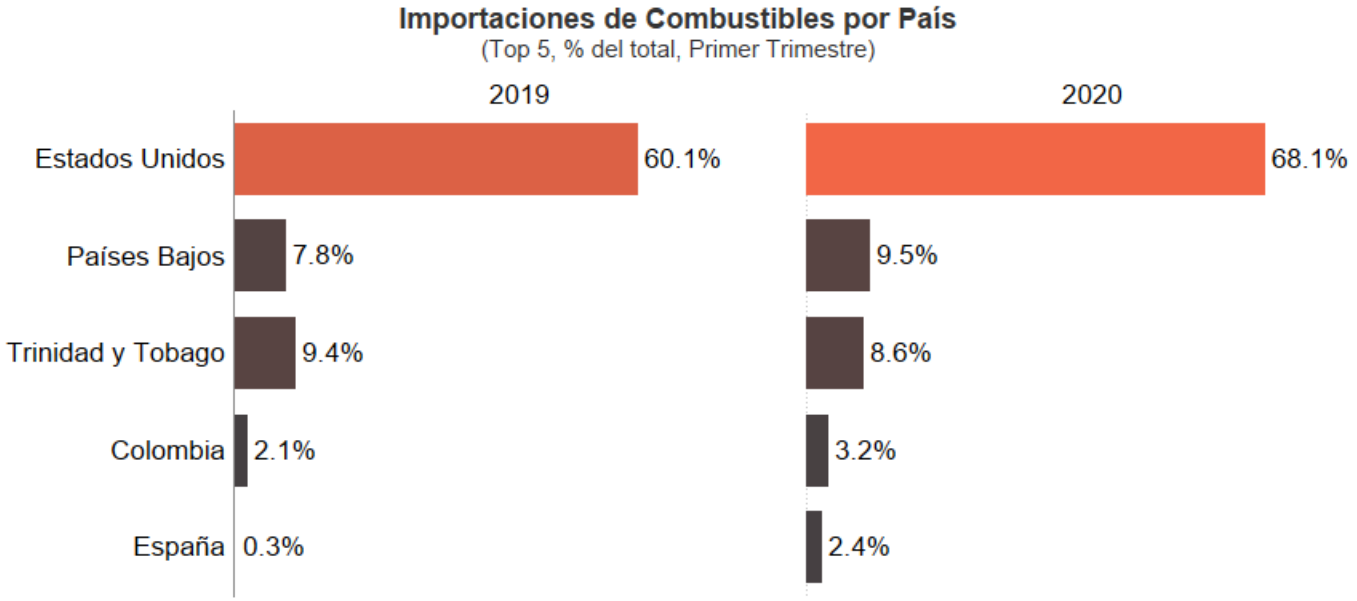
Las importaciones de combustibles han disminuido producto de la caída de los precios del petróleo en el primer trimestre del año y una menor demanda local por las medidas de confinamiento y el cierre parcial de la economía a mediados de marzo. Para el primer trimestre de 2020 estas totalizaron en US$713.5 millones, una caída interanual de 3.8%.

A mediados del de negocios no primordiales y el toque de queda como una medida para disminuir los nuevos contagios de Covid-19, como consecuencia la demanda de combustible se contrajo drásticamente hasta registrar una caída de 26.5% respecto a marzo de 2019.

Analizando las importaciones desde una periodicidad mensual, estas han venido disminuyendo desde septiembre del año anterior, tanto por la disminución de la demanda como por la caída de los precios en los mercados internacionales.

Estados Unidos continua siendo el destino desde donde más importamos combustibles, durante los primeros tres meses del año representó el 68.1% del total importado, seguido de Países Bajos con el 9.5% y cerrando el top 3 Trinidad y Tobago con el 8.6%.

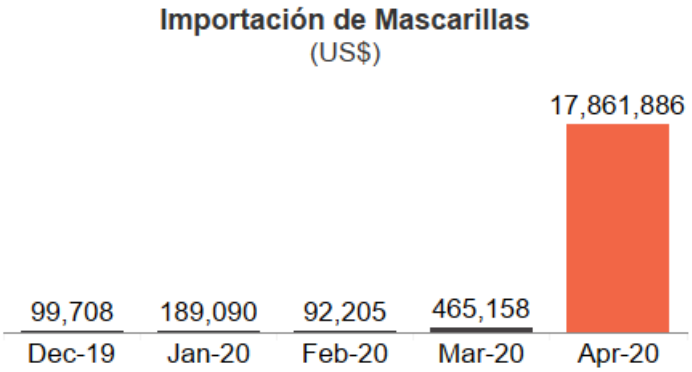
Es importante destacar la caída de las importaciones desde Venezuela producto de la situación política que vive actualmente el país y las sanciones que mantiene Estados Unidos sobre el comercio con el país sudamericano.

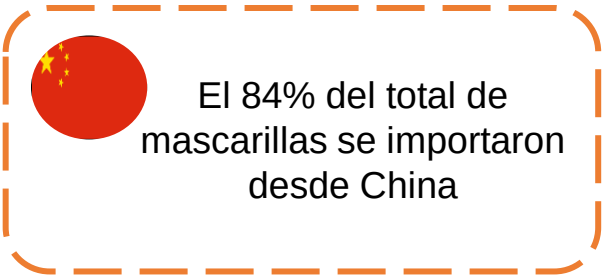


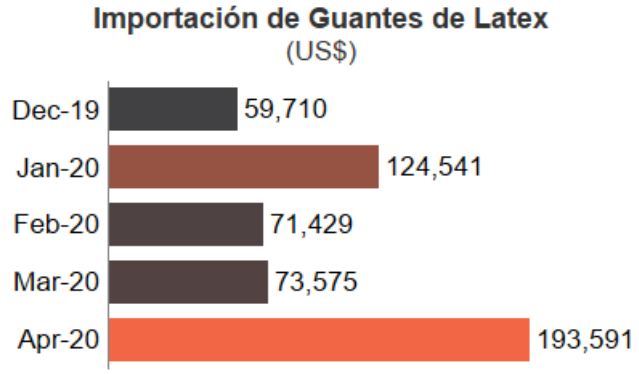
Importación de Insumos Médicos

Con el inicio de la pandemia del Covid-19 la importación de insumos médicos aumentó drásticamente en el último mes. El virus a detonado un aumento en la demanda de insumos de protección para prevenir la propagación.

Luego del anuncio de la Organización Mundial de la Salud sobre los beneficios de usar las mascarillas para prevenir el contagio, el comercio de este insumo médico se disparó rápidamente al igual que los precios en el mercado local. La importación de mascarillas en el país no superaba los US$200,000 hasta febrero del año en curso.



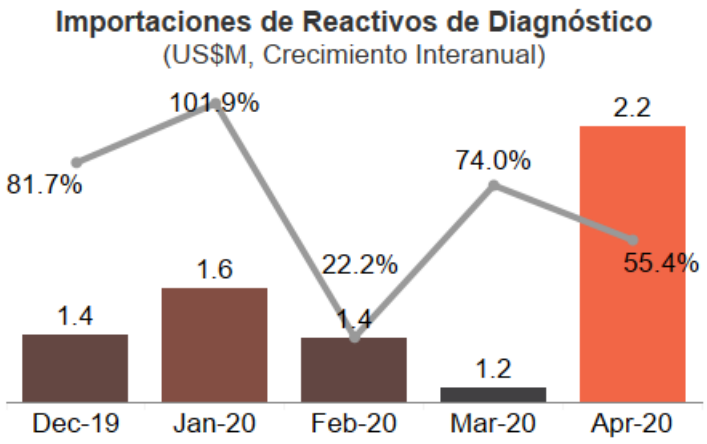


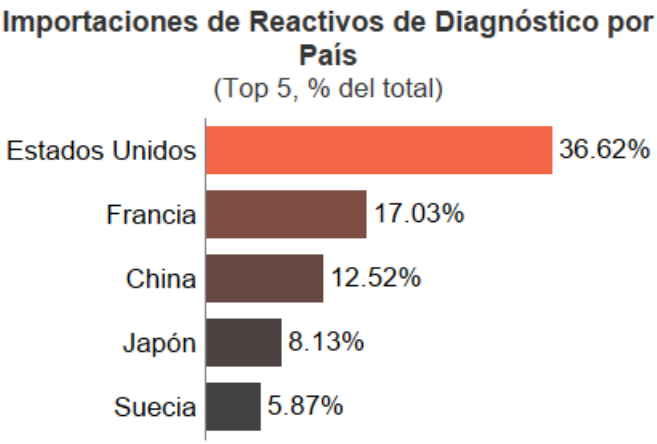


Sin embargo, a partir de marzo la importación aumentó y alcanzo los US$17.8 millones en abril. **El principal proveedor fue China con el 84% de total de mascarillas importadas, seguida por Estados Unidos con el 8.3%.**

Asimismo, las pruebas de diagnostico incrementaron un 55.4% interanual y en un millón de marzo a abril del año en curso. La pandemia incrementó los productos de protección y desinfección luego de las medidas de higiene puestas en marcha en todo el mundo como medida para prevenir el contagio y expansión del Covid-19.

La demanda de guantes también ha aumentado no solo por el personal médico sino por la población en general. En abril de este año se importaron unos US$193,591 dólares por este concepto. Se espera que el consumo de insumos de protección continúe aumentando ya que según la OMS el Covid-19 podría volverse un virus endémico por lo que no se erradicaría por completo hasta no se encuentre una vacuna efectiva.





Panorama comercial del DR-CAFTA

Panorama comercial de la Rep. Dom con el DR-CAFTA 2020
(US$MM, Primer Trimestre 2019-2020, Centroamérica)

	Expts.		Imports.		Balance	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Costa Rica	8	10	45	47	-38	-37
El Salvador	2	4	27	24	-24	-21
Guatemala	4	6	38	39	-34	-32
Honduras	7	9	23	22	-17	-13
Nicaragua	9	6	3	6	6	0
Total	29	35	136	138	-107	-104

La balanza comercial entre la República Dominicana y los países firmantes del DR-CAFTA se ha tornado menos negativa al cierre del primer trimestre, resultado de un crecimiento de las exportaciones superior a las importaciones.

Las exportaciones hacia Honduras, Guatemala y El Salvador exhibieron una ligera alza, como resultado la balanza comercial se torno menos negativa con estos países, pasando de US$-107MM en 2019 a US$-104M en 2020.

Analizando el intercambio comercial con Estados Unidos, un aumento de 9.8% de las exportaciones y la disminución en 2.3% de las importaciones, resultó en una balanza comercial más favorable para el país. Las exportaciones al resto del DR-CAFTA incrementaron en 18.8% y las importaciones en 1.5%. De todas formas, estos porcentajes nos muestran que las variaciones todavía siguen en números bajos. Nuestra relación con los países del DR-CAFTA sigue mejorando, pero sin lugar a dudas el motor son los Estados Unidos.

Los resultados para los próximos meses podrían no ser tan favorables debido al paro de las actividades económicas en los países firmantes del tratado comercial y el cierre de negocios como medidas ante la propagación del Covid-19. Las importaciones para RD podrían disminuir sustancialmente luego de la cuarentena impuesta por el gobierno local por lo que el consumo disminuyo en la misma medida.

Panorama comercial de la Rep. Dom. con el DR-CAFTA 2020
(US$MM, Primer Trimestre 2019-2020, EE. UU. vs. Centroamérica)

	Expts.		Imports		Net	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Estados Unidos	1,202	1,320	2,052	2,006	-850	-686
Resto DR-CAFTA	29	35	136	138	-107	-104
Total	1,231	1,355	2,189	2,145	-957	-790

Fuente: Dirección General de Aduanas

Panorama comercial del DR-CAFTA

Exportaciones hacia países del DR-CAFTA
(US$MM, Variación Absoluta, Primer Trimestre 2020)

Exportaciones hacia Centroamérica

		Exports.	Var.
1	Productos Químicos	10.0	8.6
2	Alimentos y Bebidas	8.5	0.0
3	Plásticos y Caucho	5.4	0.3
4	Metales	2.5	0.1
5	Productos reino animal	1.3	0.8
6	Vegetales	1.2	0.4
7	Maquinaria	1.4	-0.6
8	Papel, cartón y afines	0.8	-0.1
9	Materiales de Construcción	0.3	0.2
10	Instrumentos de música o arte, óptica, relojería	0.5	0.0

Exportaciones hacia Estados Unidos

		Exports.	Var.
1	Maquinaria	303.8	68.8
2	Alimentos y Bebidas	301.2	32.9
3	Instrumentos de música o arte, óptica, relojería	196.8	64.2
4	Piedras preciosas y joyas	167.7	30.0
5	Textiles y sus Manufacturas	102.0	-31.0
6	Calzado, Adornos, etc	48.5	-10.4
7	Vegetales	32.2	2.3
8	Productos Químicos	74.7	-43.3
9	Metales	28.6	1.6
10	Plásticos y Caucho	28.6	1.0

Dentro del DR-CAFTA, las exportaciones de bines producidos en República Dominicana hacia Centroamérica (excluyendo Estados Unidos) fueron lideradas por la categoría de productos químicos, totalizando US$ 10 millones. Costa Rica fue el país hacia donde más se exportó, representando el 25.4% de las exportaciones totales.

En ese orden, la categoría de alimentos y bebidas totalizó en US$8.5 millones siendo Costa Rica y El Salvador los dos únicos países hacia donde las exportaciones no disminuyeron. Por el contrario, las maquinarias disminuyeron un 0.6% respecto al mismo trimestre de 2019, debido una caída en las exportaciones hacia Guatemala, Costa Rica y El Salvador.

Por otro lado, analizando las exportaciones hacia Estados Unidos**, la minería registró alza en el total exportado resultado del aumento en la demanda de oro como valor refugio por la crisis actual.** Cabe destacar que EE.UU recibe el 94.5% del total exportado de esta categoría.

Las maquinarias continúan liderando el mercado estadounidense, al primer trimestre del año se exportaron unos US$303.8 millones para una variación interanual de 68.8%. Seguidas por la categoría de alimentos y bebidas que totalizaron en US$301.2 millones en el mismo periodo.

Honduras

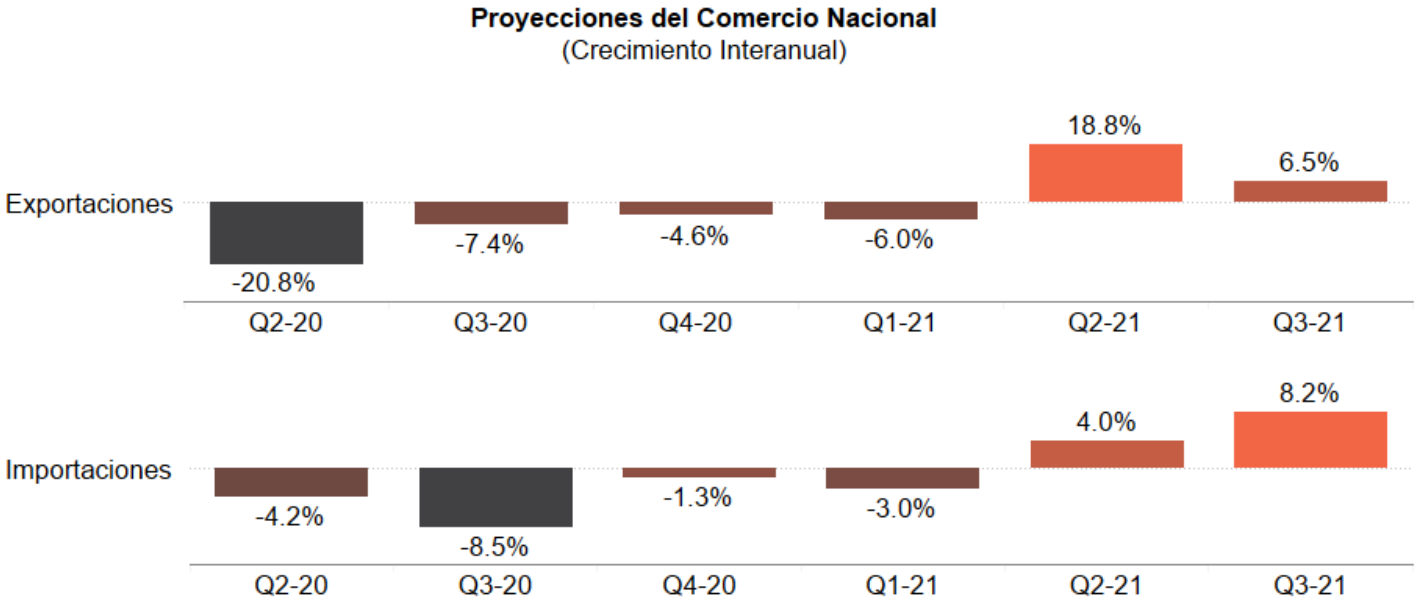
Mayor receptor de productos dominicanos en Centroamérica

Estados Unidos

Mayor receptor de productos dominicanos dentro del DR-CAFTA

Fuente: Dirección General de Aduanas

Perspectivas del Comercio Nacional



Las proyecciones de crecimiento realizadas por Analytica para el próximo trimestre muestran que las exportaciones disminuirán un -20.8% mientras las importaciones caerían un en torno al 4.2%, por lo que el déficit de la balanza comercial aumentaría drásticamente.

En el largo plazo, las exportaciones se recuperarían para el 2021 alcanzando un crecimiento interanual de 18.8% en el segundo trimestre, asimismo, las importaciones aumentarían un 4% en el mismo trimestre. Este comportamiento disminuiría ligeramente el deterioro de la balanza comercial.

Las adversas condiciones del panorama internacional actual con la crisis del Covid-19, serían las causantes del futuro comportamiento del comercio de República Dominicana con los agentes foráneos. El comercio internacional esta sufriendo las consecuencias de la propagación del virus y no se espera una recuperación hasta el 2021 según lo ha informado el Fondo Monetario Internacional (FMI).

MacroReport

Colaboradores

Lisbeth De Los Santos
ldelossantos@analytica.com.do

Noticia Destacada

OMS y OMT buscan reducir comercio internacional por coronavirus

28/02/2020

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) trabajan para reducir las interferencias innecesarias en el trafico y el comercio internacional ante el brote de la enfermedad del coronavirus.

El organismo de salud internacional informó que las restricciones a los viajes que vayan más allá de las recomendaciones actuales pueden interferir en el tráfico internacional y tener repercusiones negativas en el sector.

También destacaron que la cooperación es vital para asegurar que el sector turístico pueda contribuir eficazmente a la contención del nuevo coronavirus que se ha expandido por más de 62 países alrededor del mundo.

ANALYTICA
INTELIGENCIA ECONÓMICA → ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

Domicilio
Ave. Sarasota #29, Mirador Sur
Santo Domingo, República Dominicana

Teléfono
(809) 683-5988

Email
info@analytica.com.do

Somos una empresa enfocada en prestar servicios de consultoría económica y de estrategias, tanto al sector empresarial como a instituciones multinacionales y del Estado. Nuestro objetivo principal es aportar en el proceso de toma de decisiones, mediante el diseño e implementación de estrategias de negocio que aumenten el valor de su empresa.

Este informe ha sido preparado por Analytica como un recurso para sus clientes. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí constituyen nuestra opinión a la fecha de este material y están sujetas a cambios sin previo aviso. La información ha sido obtenida por fuentes que se consideran fiables, pero Analytica Empresarial o sus filiales y/o subsidiarias no garantizan su integridad o exactitud. Ni Analytica ni sus filiales acepta responsabilidad alguna por cualquier pérdida derivada de cualquier uso de este informe o de su contenido.